|  |
| --- |
|  |
| **The Art on Water Dijital Tanıtım Projesi** |
| **TEKLİF** |
| **Alt Kırılımlı Harcama Kalemleri** | **TOPLAM HİZMET BEDELİ (TL) (RAKAM)** | **TOPLAM HİZMET BEDELİ (TL) (YAZIYLA)** |
| Kampanya |  |  |
| Kampanya Yönetimi |  |  |
| Kreatif Süreç |  |  |
| Basılı Tanıtım/Dergi İlanları |  |  |
| E-Mail Marketing |  |  |
| İnternet Sitesi – Site Oluşturma/Güncelleme  |  |  |
| İnternet Sitesi – SEO – SEM Google Ads |  |  |
| Sosyal Medya Yönetimi |  |  |
| Tanıtım ve Reklam Filmi Prodüksiyon Çalışmaları |  |  |
| Fuar Çalışmaları Kapsamında Reklam Alanı Çalışmalarının Yapılması |  |  |
| **Toplam** |  |  |
|  |  |  |

\* EK-1’de yer alan Hedef Pazarlar Yıl Kırılımlı Faaliyet Tablosunda yer alan her bir faaliyet için bütçe girilmeli ve teklifte ilgili harcama kalemine toplam hesaplanarak yazılmalıdır.

\* Her bir teklif kalemine ilişkin hizmet bedeline konu olacak çalışmalara dair örnekler, öneriler ve teknik detaylar teklif dosyasında ayrı bir sunum

dosyası olarak iletilmelidir. Bu sayfada yalnızca fiyat tekliflerine yer veriniz.